

ZDRAVIE ALEBO BIZNIS? TÚTO HAMLETOVSKÚ DILEMU SPOLOČNOSŤ TIMED NERIEŠI. VO SVOJICH CIELOCH MÁ CELKOM JASNO: VÍŤAZÍ ČLOVEK.

Zdravie nie je tovar ako každý iný; možno aj preto podnikanie v tejto oblasti vnímame citlivo. A mimoriadne si ceníme odbornosť i dôveryhodnosť každého, kto sa na biznise so zdravím zúčastňuje. Silnú pozíciu medzi dodávateľmi zdravotníckeho materiálu si vybudovala spoločnosť TIMED, ktorá nás o svojich kvalitách presvedča už vyše dvadsať rokov. O rôznych stránkach podnikania sme sa pozhovárali s generálnou riaditeľkou spoločnosti **Ing. Janou Adamcovou, MPH, MBA.**

Väčšina ľudí si nadovšetko cení práve svoje zdravie. Zdalo by sa teda, že biznis v zdravotníckej oblasti je jednoduchý, príjemný a dobre vynáša...

Myslím, že v prvom rade je to veľmi ťažké – vôbec vo všeobecnosti podnikáť a zvlášť v oblasti zdravotníctva. Na pacientov sa pozerám ako na svojich blízkych, na svoju rodinu. Takže z tohto pohľadu sa snažím riešiť problémy; je to oveľa citlivejšie než v iných sférach biznisu. Áno, je to aj obchod, ale pre mňa má táto forma podnikania vyšší zmysel ako v iných oblastiach.

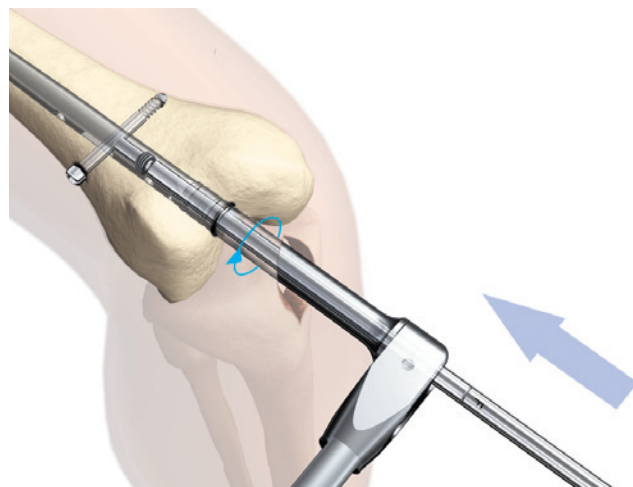
Na trhu pôsobíte od roku 1990; ako ste sa rozbiehali?

Najskôr by som rada zdôraznila, že sme stopercentne slovenská spoločnosť, nemáme žiadne zázemie v zahraničí, ktoré by nás finančne podporilo. V tomto období a v celom vývoji zdravotníctva, ktoré je stále finančne poddimenzované, je zázrak, že dvadsať rokov takáto spoločnosť dokáže prežiť a že sa stáva dominantným partnerom na slovenskom trhu. Poznajú nás takmer všetci, ktorí sa zaoberajú zdravotníctvom. Po svojom vzniku sa firma len profilovala a hľadala smer, ktorým sa bude pobrať. Spočiatku sme sa zaoberali najmä distribúciou liekov a neskôr aj zdravotníckych pomôcok. Ale aj vzhľadom na podmienky, ktoré nastali na Slovensku, sme sa museli rozhodnúť len pre jedno, lebo ísť obidvoma cestami by znamenalo stať sa len priemernou firmou. A takou sme nechceli byť. Takže sme sa vyprofilovali do dnešnej podoby. Sústreďujeme sa najmä na marketing,

predaj a distribúciu zdravotníckych pomôcok a medicínskych prístrojov a len špecializovaných liekov pre zdravotnícke zariadenia.

Mohli by ste priblížiť zdravotnícke pomôcky z vášho portfólia?

Jadro tvoria implantabilné pomôcky, to znamená kardiostimulátory, defibrilátory, kĺby či rôzne podpory stavcov chrbtice, cievne protézy, pomôcky pre kardiochirurgiu, neurochirurgiu, rádiológiu; v podstate takmer všetko, čo sa dá pacientovi implantovať. Široký záber máme aj na diabetológiu, a to nielen na glukometre a prúžky, ale aj na inzulínové pumpy a senzory, ktoré zisťujú, akú hladinu cukru má človek počas dňa, a tak pomáhajú lekárom správne nastaviť liečbu pacienta. Okrem týchto výrobkov máme v portfóliu šijací



chirurgický materiál a prístrojovú zdravotnícku techniku pre chirurgie, neurológie, urológie, ortopédie... a samozrejme bežný sortiment nevyhnutný na existenciu zdravotníckych zariadení ako obvazy, vata, gáza...

Ako sa dostávate k novinkám? Spoliehate sa len na ponuky výrobcov?

Sledujeme aj trendy, lebo je to nevyhnutnosť. Keď chcete byť na trhu dobrí, zaspáť na vavrínoch je nemožné. Ale máme aj dlhoročných partnerov, s ktorými spolupracujeme od svojho vzniku, a dá sa povedať, že s mnohými máme priateľsko-obchodné vzťahy. Takže dôvera jedného aj druhého partnera stále pretrváva. Považujem to za asi najväčší úspech v tomto biznise. Keď sú obchodní partneri zároveň aj priateľmi, je šťastie. Lebo doba je dnes zložitá a pracovať s ľuďmi je jedna z najťažších vecí.

Určite je potešujúce vytvoriť si priateľské obchodné vzťahy. Ako je to však vo vašej firme?

Nazdávam sa, že sme ako jedna veľká rodina, kde ľuďom záleží na tom, aké meno táto firma nesie; záleží im na tom, aby zákazníkovi vyšli v ústrety. Aby to, čo máme v motte – TIMED, váš spol'ahlivý partner – aj naozaj fungovalo.

Nazdávate sa, že v rámci Európskej únie je legislatíva týkajúca sa predaja a distribúcie liekov a zdravotníckych pomôcok zosúladená optimálne? V čom vidíte najväčší problém?



Nový zákon o lieku platný od prvého decembra 2011 priniesol veľa zmien, z ktorých mnohé sú v súlade s legislatívou Európskej únie. Niektoré opatrenia sú však realizované na-

TIMED, S.R.O.

- SPOLOČNOSŤ VZNIKLA V ROKU 1990.
- POSKYTUJE SLUŽBY V OBLASTI MARKETINGU, PRE DAJA A DISTRIBÚCIE LIEKOV A ZDRAVOTNÍCKYCH POMÔCOK A PREDAJA I SERVISU MEDICÍNSKYCH PRÍSTROJOV.
- OBCHODNÉ VZŤAHY ROZVÍJA NA ZÁKLADE KOREKTNOSTI A PROFESIONALITY.
- VO FEBRUÁRI 2006 ZAVIEDLA SYSTÉM MANAŽÉRSTVA KVALITY PODĽA NORMY ISO 9001:2000.

rýchlo, bez predchádzajúcich rokovaní s dotknutými stranami, čo môže spôsobiť výpadky v dodávkach liekov a zdravotníckych pomôcok na našom trhu. Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky argumentuje úsporami na výdaj liekov a zdravotníckych pomôcok. Otázka je, či úspora bude reálna, či za daných podmienok prežijú reťazce, myslím distribučné spoločnosti a výdajne, a či v konečnom dôsledku nebude ohrozené zdravie pacientov.

Čo pre vás osobne znamená zdravie? Ako sa udržujete v sviežej psychickej aj fyzickej kondícii?

Zdravie považujem za najvyššiu hodnotu, ale aj za dar, lebo človek sa s určitým zdravím narodí a potom už záleží len na nás, ako s ním naložíme. Ja som taká večná optimistka; myslím, že všetko zlé je možno na to, aby ma niekam posunulo, aby som si uvedomila určité veci. Alebo – neviem byť dlho pesimistka, čo sa odráža aj na mojom zdraví. Práca je mojim koníčkom, neberiem ju tak, že idem do práce, ale sa do nej aj na ľudí v nej veľmi teším. Takýto pocit by som dopriala každému. A nazdávam sa, že aj potichu možno dokázať veľké veci. Ak človek robí poriadne, poctivo, skromne, potom príde aj úspech, aj ten pocit zadosť učinenia, a to všetko sa prejaví tiež na vašom zdraví.

